



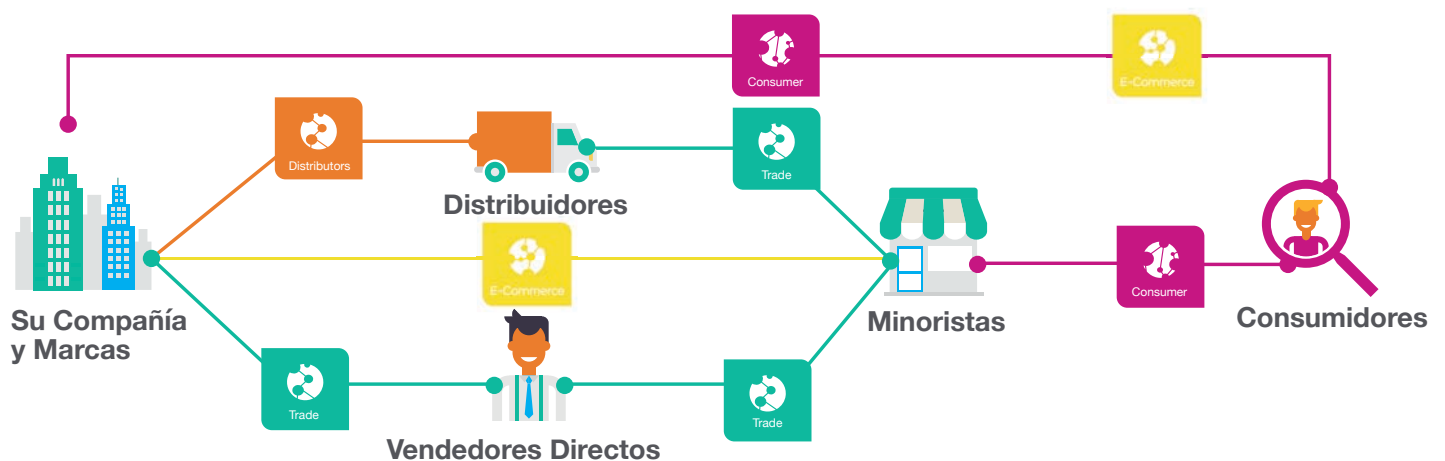
thALAMUS



¿Qué es Thalamus?

Thalamus es una plataforma de Consumer Engagement para corporaciones, altamente flexible y escalable, que permite relacionarse de manera masiva con consumidores vía múltiples puntos de contacto y canales de comunicación de una manera consistente, convirtiéndose en el cerebro de todas las interacciones entre marcas y consumidores.

Una Plataforma de marketing en tiempo real, para toda la cadena de valor.



Un Nuevo Mundo De Marketing

Algo ha cambiado...

De la era del marketing tradicional

Impresiones anónimas: **Hablar**

A la era del consumidor conectado

Impresiones nominales y expresiones: **escuchar, comunicar, comprometer**

El consumidor conectado

Ya no es un secreto que el marketing está evolucionando rápidamente.

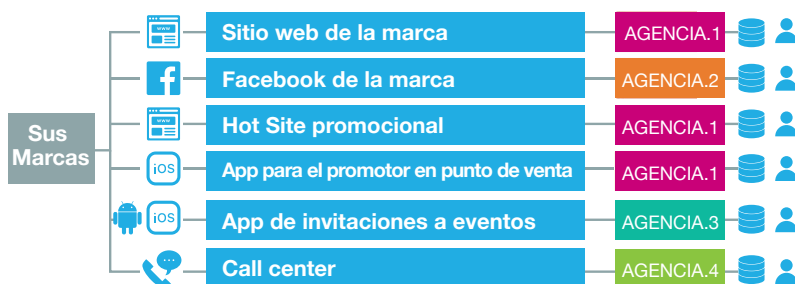
Sin embargo, estamos en un mundo donde el comportamiento del consumidor y sus preferencias evolucionan aún más rápido.

Gracias a las redes sociales y servicios de intercambio de contenido, los consumidores suelen tener más influencia en la comunicación que la propia marca en sí.

Esta es la era del consumidor conectado.

Cada interacción entre la marca y el consumidor cuenta como una posibilidad para mejorar la disposición del consumidor hacia su marca.

Reacción de las marcas

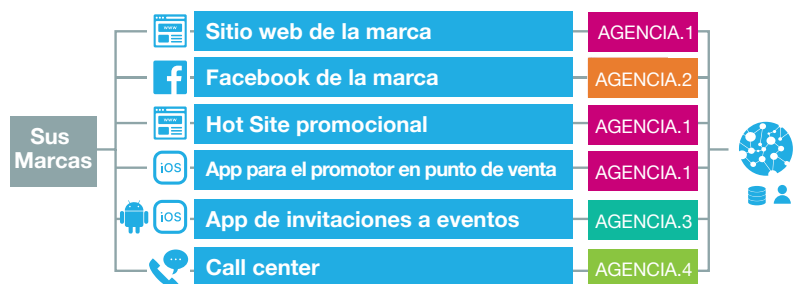


Problemas

Los puntos de contactos funcionan como silos
Múltiples bases de datos, múltiples perfiles de consumidor
Imposible aprender del comportamiento del consumidor
Difícil y costoso aprovechar la información del consumidor

Las marcas recopilan constantemente información del consumidor que luego se descarta o se usa poco

Thalamus es la solución



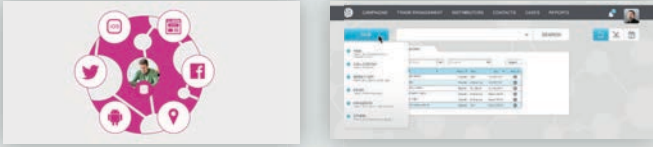
Beneficios

Base de datos de consumidores única
Su estrategia de marca implementada en cada interacción con el consumidor
Rápida ejecución de acciones de marca
Análisis de información accesible y simple

Thalamus Consumer Engagement en cinco pasos

1. Integra todos sus puntos de contacto

Administrador de campaña Omnicanal



Registro e identificación

Conexión con redes sociales

Perfil dinámico

Integra cualquier tipo de punto de contacto (API-SDK)

- Sitios web
- Aplicaciones móviles
- Aplicaciones de Facebook
- Promotores en punto de venta
- Call Center Web app
- Quioscos interactivos

2. Ejecuta actividades de Marketing

Todo el plan de marketing en una herramienta



Las actividades son el mejor momento para aprender de las preferencias y comportamientos de sus consumidores y clientes

- Misiones
- Personalización de banners
- Programas de millas
- Encuestas
- Sorteos
- Invitaciones a eventos
- Premios instantáneos
- Embajador de marca
- Cadena de Favores
- E-commerce

3. Envía comunicaciones

Campañas ad hoc o automáticas



Seleccione el segmento basado en perfil y comportamiento

Múltiples canales Salientes
Máxima flexibilidad de diseño

Pauta Digital
Audiencias Nominales

- Email
- SMS
- Mensaje privado
- Notificaciones PUSH

- Facebook
- Instagram
- Google
- Twitter

4. Crear Consumer Journeys

Automatización de las campañas de Marketing



Thalamus registra el comportamiento en los puntos de contacto para la automatización de las campañas de Marketing

- Envío automático de comunicaciones
- Activación automática de actividades y premios
- Medir la efectividad de las actividades y comunicaciones en base a los cambios de comportamiento del consumidor

5. Business Intelligence

Entendimiento del consumidor



Con Thalamus proveemos una plataforma de Business Intelligence de categoría mundial: Tableau

Generación de reportes y tableros de información disponibles en Tableau On - line

Acciones de Trade Marketing

Los clientes deben convertirse en socios estratégicos, ya que son quienes tienen relación con los consumidores en el momento de la compra. Thalamus permite ejecutar programas de relacionamiento con sus clientes: quioscos, autoservicios, minoristas, tiendas de conveniencia, etc. Permite configurar metas comerciales para sus vendedores y clientes alienadas a los objetivos del negocio, medir su evolución y recompensarlos por su cumplimiento.

Objetivos de Venta

En base al histórico de ventas de cada cliente, establezca objetivos de volumen segmentados por cualquier variable de negocio que sea necesaria: categoría de productos, segmento del cliente, localización geográfica, etc. Thalamus se encargará de realizar el cálculo de seguimiento de los objetivos sin necesidad de hacer modificaciones en su sistema de ventas.

Objetivos de Auditoría

El proceso de auditoría de puntos de venta o locales es común a varias industrias. Consiste en que un auditor visite periódicamente a los clientes para medir distintas variables: disponibilidad, precio, exhibición, colocación de merchandising, ejecución de pautas publicitarias, etc. Utilizando nuestra Thalamus Trade App (disponible para Android, iOS y Windows Phone), sus auditores pueden ejecutar el proceso de auditoría de punto de venta de manera fácil y rápida, utilizando los resultados como parte del programa de relacionamiento con los clientes.

1. Definir objetivos

- Objetivos de ventas
- Objetivos de auditoría en puntos de venta

2. Medir logros

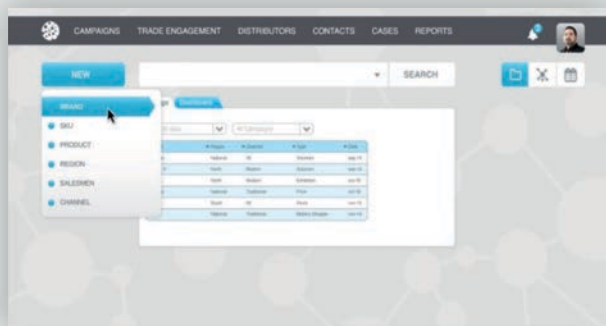


3. Recompensas

- Catálogo de recompensas
- Descuento en la próxima compra
- Premio en efectivo

Objetivos de venta

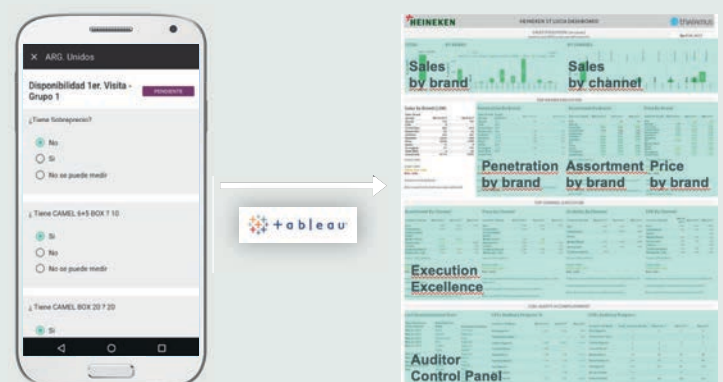
- Establecer objetivos de ventas segmentados:**
- Por canal, región, vendedor, marca, producto, sku
 - Apoyar nuevos lanzamientos
 - Crecimiento de productos actuales



Objetivos de Auditoría en puntos de venta

- Medir Indicadores de ejecución en punto de venta:**
- Cobertura
 - Quiebres de stock
 - Exhibición
 - Visibilidad del material POP
 - Precio
 - Implementación de promociones
 - Mystery Shopper
 - Etc

Sus auditores pueden ejecutar el proceso de auditoría de punto de venta de manera fácil y rápida utilizando Thalamus Trade App



El distribuidor como socio estratégico

La mayoría de las compañías venden sus productos a través de distribuidores. Al operar de esta manera, la mayoría de las veces no cuentan con la información de la cartera de clientes de cada distribuidor y tampoco de las ventas que se realizan a los mismos.

Nuestro módulo de Distributors Engagement permite a su compañía automatizar el proceso de envío de información de cartera de clientes y las ventas realizadas por el distribuidor a los clientes y los stocks.

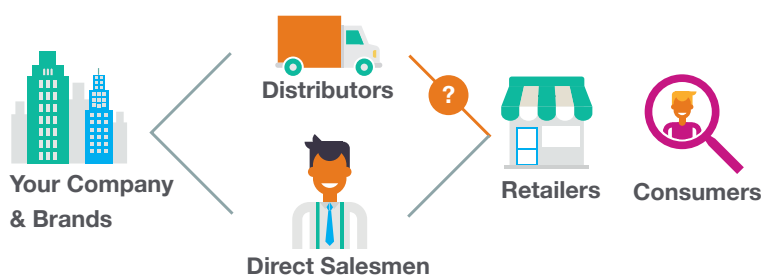
La información de ventas del distribuidor a un click de distancia

La información recolectada por Thalamus Distributors Engagement es procesada y automáticamente disponible utilizando **Tableau**.

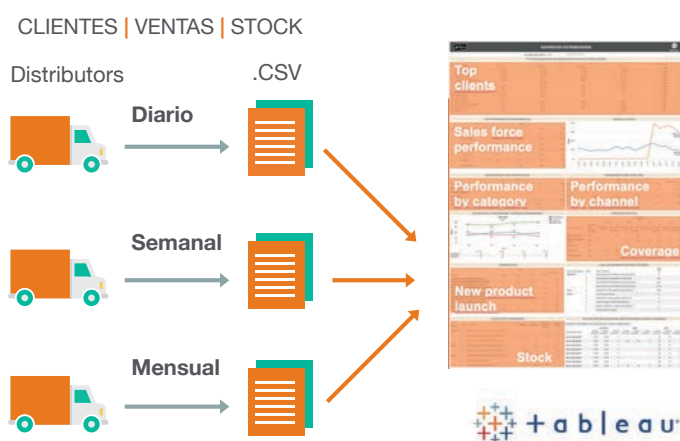
Puede ver y editar toda clase de reportes, cubos y tableros para analizar tanto información de cartera como ventas a clientes.

El problema

Falta de información de las ventas del distribuidor (Sell-out)



La solución



Gestión de pedidos

- Integración con SAP/otros ERP
- Los distribuidores pueden crear y revisar sus pedidos on line
- Calcula el precio, peso, volumen y cantidad de pallets

Thalamus E-Commerce

Integrado a los módulos de Comunicaciones, Actividades y Consumer Journey de Thalamus Consumer Engagement

Catálogo de producto

Carrito de compras

Administración de stocks

Administración de Ordenes

Integración con proveedores locales de:

- Pagos
- Entregas
- Facturación



Oficinas y Clientes

¿Por qué Thalamus?

Ágil, innovador y efectivo

Implementación en 3 a 4 semanas

SIN inversión inicial
SIN cláusula de salida

Precio Modalidad "Pequeños proyectos"

- Fee mensual básico desde USD 1,000
- Costo variable por funcionalidad utilizada

Precio Modalidad "Enterprise"

- Fee Mensual desde USD 4,000
- Esquema "todo Incluido"

Clientes



Oficinas

Oficinas

- Estados Unidos: Miami
- Americas: Buenos Aires
- Europa y Africa: Madrid
- Asia-Pacífico (APAC): Sidney



Somos Cool

2015



in Consumer Dynamics

2016



in Market Research

2017



in Cross-Channel Campaign Management

2018



Caso de Éxito

Un servicio seguro, confiable y certificado



GESTION DE LA CALIDAD

RI-9000-0006523



SISTEMAS DE GESTIÓN

RI 27000-00015



IRAM-ISO/IEC 27001

Diseño, desarrollo, implementación y soporte de software para "Marketing Relacional" en la modalidad SaaS, con foco en seguridad y protección de datos personales

Sitio web:
www.thalamuscorp.com

Contacto:
contact@thalamuscorp.com